

Livret des candidats

Elections AFA 2024



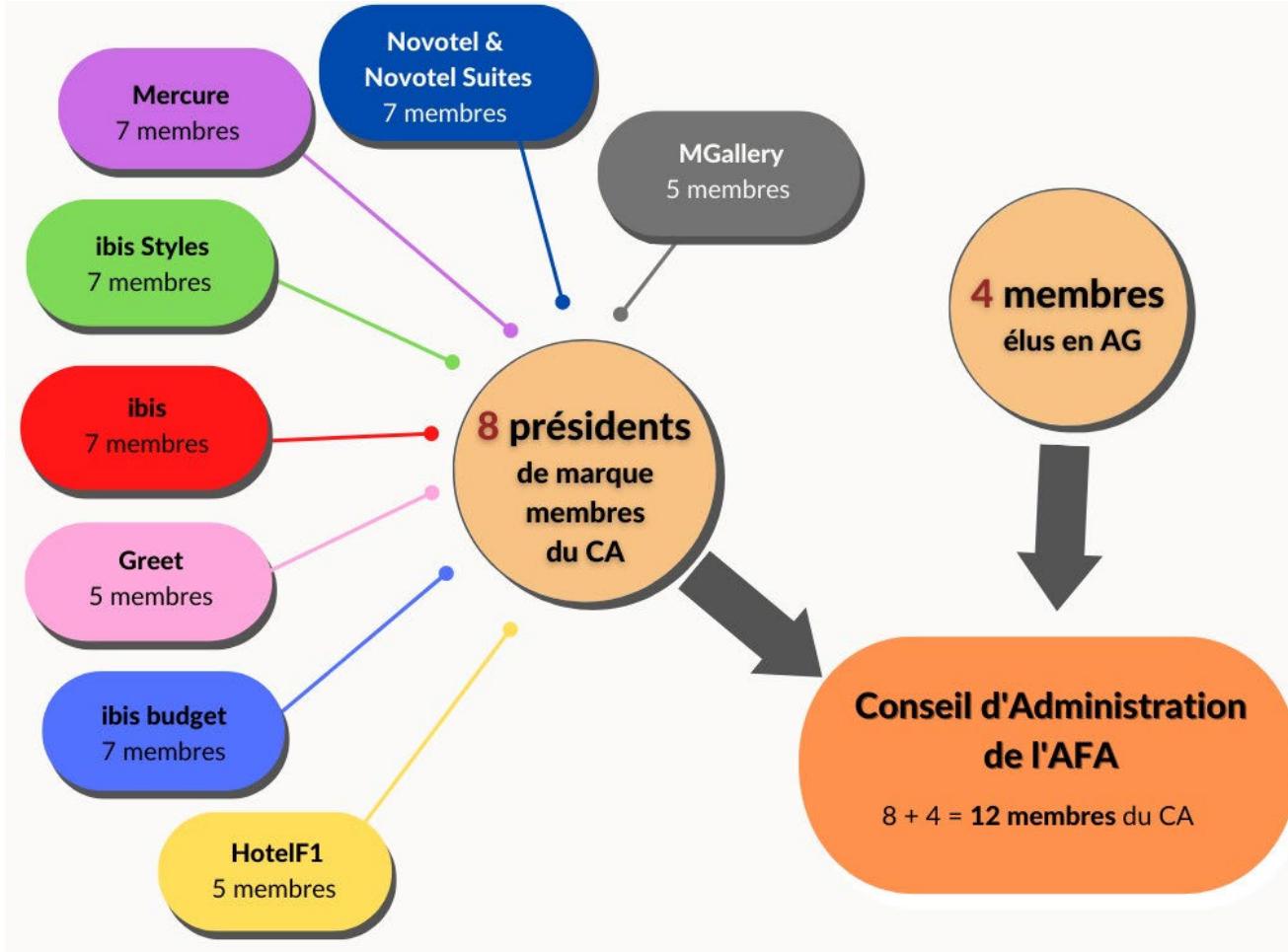
AFA

ASSOCIATION DES
FRANCHISÉS ACCOR

**ASSEMBLÉE
GÉNÉRALE** | Antibes
20-22 MARS 2024



COMPOSITION DES COMITES DE MARQUE ET DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



Comité de marque HotelF1 : 3 postes à pourvoir

Aucune candidature reçue



Comité de marque **ibis budget** : 5 postes à pourvoir, 5 candidats



Benoît PRAT

Propriétaire franchisé

2 ibis budget, 1 ibis

Membre du comité IBIS BUDGET depuis 2 ans, élu président en 2023, je suis prêt à continuer à m'investir pour les 2 prochaines années.

Mon objectif est de continuer de travailler avec ACCOR en défendant au mieux les intérêts des franchisés et des spécificités de la marque IBB pour qu'elle conserve sa place de leader en France.

Propriétaire exploitant de 7 hôtels dont 2 ibis budget.



Charles GIRARD

Propriétaire franchisé

2 ibis budget, 2 ibis, 2 ibis Styles, 1 Novotel Suites, 1 Mercure



Comité de marque ibis *budget* : 5 postes à pourvoir, 5 candidats



Thomas ESNEE

Propriétaire franchisé

2 ibis budget, 1 ibis, 1 ibis Styles, 1 Novotel, 1 Mercure

Passionné des marques et de leurs rouages, la distribution chez Ibis Budget me semble un point de vigilance à avoir pour les prochaines années afin que le modèle économique perdure.



Jean-François GAD

Propriétaire franchisé

2 ibis budget, 3 ibis, 4 ibis Styles, 5 Mercure

Chers collègues, chers amis.

Il est vrai que j'ai eu le plaisir d'officier précédemment pendant 5 ans pour la sœur « écarlate », je souhaite donc continuer afin de faire vivre une autre belle marque.

Ibis budget évolue, permettez-moi d'y investir du temps de cerveau créatif & disponible afin d'apporter une pierre à l'édifice, à travers les valeurs suivantes :

Modèle économique :

Pérenniser la préférence client (CA) sans compromettre la rentabilité de chacun des établissements quel que soit leur localisation ou leur taille.

Innovation :

Conforter la préférence client & faire de nos hôtels des lieux à vivre en accord avec leur époque.

Compte tenu du contexte actuel, ceci est le vrai relais de croissance pour nos organisations souvent familiales.

C'est donc avec expérience et enthousiasme que je souhaite avoir l'opportunité de vous représenter au sein du bureau de notre marque. Merci à vous.



Comité de marque ibis *budget* : 5 postes à pourvoir, 5 candidats



Liliane ABOULKER

Propriétaire franchisé

1 ibis budget

Au comité ibis budget AFA depuis 2 ans. Prête à participer pour 2 ans encore aux échanges avec Accor pour promouvoir et défendre la marque ibis budget, autour de Benoît Prat, président de ce comité.

Merci pour la confiance que vous pourrez m'accorder.



Comité de marque Greet : 1 poste à pourvoir, 2 candidats



Jean-Philippe DUPUY

Propriétaire franchisé

1 Greet

Depuis le commencement de ma carrière dans l'hôtellerie en 1980, et avec le groupe Accor à partir de 1995, j'ai activement participé à l'évolution de notre secteur, naviguant entre l'hôtellerie de luxe et les segments économiques. Ma plus récente entreprise en tant que propriétaire a été l'inauguration du premier hôtel Greet à Lyon, un jalon significatif qui a enrichi ma compréhension de la capacité d'innovation de notre industrie, tout en respectant nos engagements envers la durabilité et l'intégration au sein des communautés locales. Grâce à mon engagement dans des initiatives d'upcycling, j'ai pu démontrer comment il est possible de réinventer l'utilisation des ressources, enrichissant ainsi l'expérience de nos clients tout en préservant l'environnement.

Je suis motivé à apporter cette expertise au comité de marque Greet, visant à affiner notre proposition de valeur à travers nos diverses classifications d'établissements, qu'ils soient 2 ou 3 étoiles. Ma vision inclut la vitalisation de l'identité de Greet par sa visibilité commerciale et le développement de partenariats stratégiques locaux, offrant ainsi à nos clients des expériences authentiques et distinctives.

Ayant été engagé dans le concept hôtelier Greet dès ses débuts en tant qu'hôtel pilote, j'ai acquis une compréhension profonde des facteurs clés de succès pour notre marque. Je suis enthousiaste à l'idée de jouer un rôle dans l'élaboration d'une stratégie qui positionne Greet comme un leader de l'hôtellerie écoresponsable, solidement ancrée dans ses territoires et exemplaire dans sa démarche.



Comité de marque Greet : 1 poste à pourvoir, 2 candidats



Clément VERMEULEN

Directeur multi-sites

1 Greet

Je dirige le Greet de Bordeaux Floirac depuis deux ans, un des premiers Greet en France donc. J'ai fait ce choix parce que la marque et les valeurs de solidarité et d'écologie qu'elle représente me tiennent particulièrement à cœur. C'est aussi pour cela que je suis l'un des leaders de l'atelier RSE sur la place bordelaise et que j'ai obtenu le label clé label verte 2024.

Présent à toutes les réunions Greet depuis ces deux ans, et membre du comité de place Bordelaise, j'ai pu participer aux nombreux échanges au sujet de la marque mais aussi, disons-le, à certaines interrogations, car je vis au quotidien les émotions et ressentis des clients dans mon hôtel et suis très attentif à ce que la marque colle aux attentes des clients. Nous avons d'ailleurs été élu meilleure qualité de service 2023 en Europe du Sud. Je vous invite donc à voter pour moi car je suis un candidat qui défendra à la fois l'écologie et nos intérêts d'hôteliers dans ce comité de marque.



Comité de marque ibis : 3 postes à pourvoir, 3 candidats



Renaud GASNIER

Directeur général SD2P pôle hôtellerie

2 ibis budget, 1 ibis, 1 ibis Styles, 1 Novotel, 1 Mercure, 1 Sofitel

Après quelques années chez Accor, j'ai rejoint la franchise il y a 1 an. Il est important de remettre les marques au cœur du système chez Accor.

Chaque démarche marketing doit être réfléchie et doit permettre de répondre à des objectifs concrets afin de faire rayonner les marques auprès des clients.

Accor doit développer plus fortement son travail sur l'innovation et l'évolution de ses marques historiques afin de garder un avantage concurrentiel sur le long terme.



Arnaud BROUILLARD

Propriétaire franchisé

1 ibis, 1 ibis Styles, 2 Novotel, 3 Mercure

Marié, 2 enfants, propriétaires de 8 hôtels dans le Nord et en Normandie. Nous avons 3 Mercure, 2 Novotel, 1 Ibis, 1 Ibis Styles et un hôtel indépendant.

Après avoir participé au comité Next Gen, et au comité Ibis Styles j'aimerais participer au comité Ibis. Je serais heureux d'apporter ma vision opérationnelle et technique au comité. Aider également ce dernier dans ses relations avec notre franchiseur pour que cette marque perdure dans le temps et reste le leader dans l'hôtellerie économique Française.



Comité de marque ibis : 3 postes à pourvoir, 3 candidats



Rémi POL

Directeur général Kenatra hospitality

1 ibis

J'aimerais dans la continuité de mon mandat actuel, conserver ma place au comité ibis dans un second mandat afin de continuer à apporter ma connaissance opérationnelle et à challenger les équipes marketing.



Comité de marque ibis Styles : 3 postes à pourvoir, 3 candidats



Maÿlis ROLLIN TOURNIER

Propriétaire franchisée

23 ibis budget, 1 Greet, 3 ibis, 3 ibis Styles, 6 Novotel, 2 Novotel Suites, 5 Mercure

En charge de l'ensemble des rénovations (design et équipements) au sein du groupe HIVELY HOSPITALITY (BOISSEE FINANCES SCIH) depuis maintenant plus de 24 ans, et après 5 ans au sein de la commission Novotel, je souhaiterai mettre mon expertise au service du comité marque IBIS STYLES.

Ma connaissance et ma sensibilité au bon fonctionnement de nos hôtels, tant d'un point de vue design que d'un point de vue opérationnel, me permettraient d'être complémentaire aux compétences des autres membres de la commission.



Toussaint ROZE

Propriétaire franchisé

1 ibis Styles

En tant qu'entrepreneur dans le domaine de l'internet et nouveau franchisé Accor avec l'acquisition de l'hôtel ibis Styles de Ouistreham, je suis désireux de participer activement à la réflexion et au développement de notre marque.

Avec plus de 20 ans d'expérience dans l'internet, l'e-commerce, le marketing digital et les plateformes numériques B2C, à travers la création de sites accueillant des millions de visiteurs tels que Notrefamille.com, Cadeaux.com et Filae.com, j'espère apporter une perspective unique et enrichir nos discussions. Je suis convaincu que l'échange d'idées et d'expériences est essentiel pour innover, améliorer l'expérience client et augmenter la performance.

Je souhaite aussi m'impliquer dans le comité de marque pour mieux comprendre les enjeux de notre réseau et contribuer, à ma mesure et avec mes compétences – certes récente dans l'hôtellerie ! - à l'évolution d'Ibis Styles.



Comité de marque ibis Styles : 3 postes à pourvoir, 3 candidats



Ludivine BORIE

Directrice HIS-ZEVACO

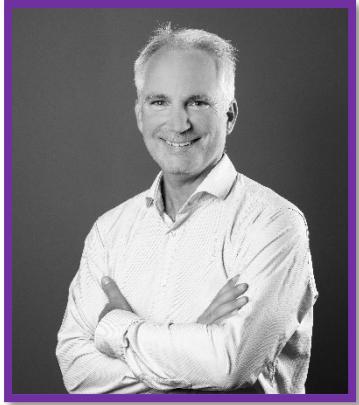
1 ibis Styles

Après un parcours professionnel orienté qualité dans le secteur de l'hôtellerie, j'ai rejoint le groupe HIS-Zevaco en 2015. Je suis directrice de l'ibis Styles d'Albi depuis maintenant plusieurs années. Je suis particulièrement attachée à la marque ibis Styles dont on doit néanmoins protéger et renforcer la singularité. Ma présence permanente sur le terrain et ma connaissance du produit, comme mon regard sur le quotidien de mes collaborateurs, ou encore celui de l'expérience client me permettront d'enrichir les réflexions du Comité ibis Styles.

Je me propose donc d'intégrer le Comité ibis Styles, en y apportant sérieux et implication.



Comité de marque Mercure : 3 postes à pourvoir, 2 candidats



Jérôme SCHIBLER

Propriétaire franchisé

1 Greet, 1 ibis, 3 ibis Styles, 4 Novotel, 11 Mercure, 1 MGallery

Après un premier mandat de 2 ans au comité Mercure, dont une en tant que Président du comité, je souhaite renouveler ma candidature afin de poursuivre le travail de refonte de la plateforme de marque initié aux côtés de mes confrères.



Emilie ZEVACO

Propriétaire franchisée

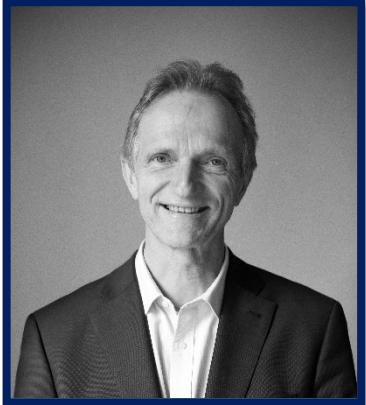
4 ibis budget, 3 ibis, 8 ibis Styles, 1 Novotel, 2 Mercure

Pleinement investie depuis plusieurs années dans les différentes réflexions transversales engagées par l'AFA et après 2 mandats au cours desquels j'ai occupé le poste de Présidente du comité Ibis styles, je souhaite désormais contribuer à l'évolution de la marque Mercure dont les travaux actuels sont nombreux et indispensables.

Propriétaire de 2 établissements Mercure (Mercure Saint-Lary-Soulan et Mercure Peyragudes-Loudenvielle) et profondément attachée à Mercure, je souhaite poursuivre mon engagement au sein de l'AFA.



Comité de marque Novotel & Novotel Suites : 3 postes à pourvoir, 3 candidats



Bruno LEMOINE

Direction des opérations Hively Hospitality

23 ibis budget, 1 Greet, 3 ibis, 3 ibis Styles, 6 Novotel, 2 Novotel Suites, 5 Mercure

Directeur des opérations pour différentes marques dans notre société. Je souhaite être candidat au comité Novotel, Novotel Suites.

J'ai été pendant 20 ans directeur de plusieurs Novotel et mon expérience opérationnelle contribue aux échanges sur les différents sujets abordés lors des comités.

J'ai participé à différents comités de marque depuis 10 ans.

Je suis également membre des commissions Achats et Topline.



Laurence DONAT-HUNCKLER

Propriétaire franchisée

2 ibis budget, 3 ibis, 4 ibis Styles, 1 Novotel, 1 Mercure

Passionnée par la marque Novotel depuis toujours, je serais heureuse de rejoindre à nouveau ce comité afin de le nourrir de mon énergie et de mon expérience de la marque.



Comité de marque Novotel & Novotel Suites : 3 postes à pourvoir, 3 candidats



Joël DE BELLIS

Propriétaire franchisé

1 Novotel

Je souhaite continuer à défendre les intérêts de nos amis franchisés Novotel.



Comité de marque MGallery : 3 postes à pourvoir, 3 candidats



Adélaïde PUJOL

*Propriétaire franchisée
2 Mercure, 2 MGallery*

Dirigeante associée du groupe hôtelier familial Cité hôtels, j'ai 25 ans d'expérience en hôtellerie-restauration milieu et haut de gamme. M'investir au sein du comité de marque MGallery, c'est m'engager dans un esprit de concertation, d'échanges constructifs et d'initiatives auprès des responsables de la marque.

C'est veiller à ce que les décisions prises confortent le modèle économique de nos entreprises.

C'est vitaminer l'image et l'avenir de cette marque avec la remontée d'informations des savoir-faire d'hôteliers franchisés et engagés pour un tourisme profitable durablement et équitablement pour tous ses acteurs.

C'est réfléchir ensemble et de manière innovante sur 3 enjeux majeurs pour notre profession en constante évolution :

- Optimiser le parcours client et les richesses patrimoniales de nos maisons, en offrant une expérience différenciante de bout en bout et complémentaire avec l'excellence en local.
- Faire briller l'esprit d'équipe et nos talents pour accentuer l'attractivité autour de nos métiers de l'hébergement et d'artisans du goût.
- Travailler sur de nouveaux modèles de consommation du voyage, avec des engagements écoresponsables concrets, inspirants et apprenants pour nos visiteurs.



Comité de marque MGallery : 3 postes à pourvoir, 3 candidats



Nicolas PRINCE

*Directeur
1 MGallery*

Je souhaite participer au comité afin d'établir une bonne ligne de conduite à suivre entre les hôtels MGallery et Accor.



Sarah BREMOND

*Propriétaire franchisée
1 MGallery*

Au travers de ma candidature, je souhaiterais m'impliquer au sein du comité MGallery et participer aux échanges entre la marque et les franchisés.

Diplômée de l'ESCP, j'ai toujours été sensible aux sujets commerciaux et marketing, particulièrement dans le secteur de l'hôtellerie.

Depuis 2010, je suis directrice générale de notre groupe familial, fondé par Annie Famose il y a plus de 50 ans.

Avec plus de 40 restaurants à notre actif, je serais ravie d'apporter mon expertise sur la partie Food & Beverage, qui devient une activité de plus en plus essentielle à la réussite de nos hôtels.



Conseil d'Administration : 1 poste à pourvoir, 1 candidat



Ronan DELACOU

Propriétaire franchisé

ibis budget, ibis, ibis Styles, Mercure

Je sollicite le renouvellement de mon mandat, et si l'assemblée veut bien m'accorder sa confiance je l'en remercie. Participant depuis deux ans activement aux commissions Développement Durable, COBO, travaux et plus récemment Contrat de Franchise, j'aimerais pouvoir mener à leurs termes ces travaux engagés en 2023.

